

DIZAJN — BIZNES — KRAKÓW

—
22-31/05/2015

Regulamin konkursu dla młodych projektantów „Rzecz Kreatywna” 2015 r.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pn. „Rzecz Kreatywna” dalej zwanym „**Konkursem**”.
2. Organizatorami Konkursu są: Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie 01-231 przy ul. Płockiej 13 oraz Agencja Artystyczna GAP z siedzibą w Krakowie 31-511 przy ul. Rakowickiej 10b/10, dalej zwani „**Organizatorami**”.
3. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.dizajnbiznes.pl zwanej dalej „**Stroną konkursu**”

§ 2.

Założenia Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie projektów gadżetów o charakterze użytkowym, pełniących funkcje upominkowe i promocyjne, do późniejszego powielania i wprowadzania do obrotu w oparciu o nagrodzone prace konkursowe, w szczególności przez Organizatorów lub inne instytucje związane z promocją kultury i dizajnu.
2. Konkurs skierowany jest do twórców, dalej zwanych „**Uczestnikami Konkursu**”, których prace charakteryzują się przede wszystkim:
 - 1.) wysokim poziomem artystycznym i merytorycznym,
 - 2.) potencjałem wdrożeniowym,
 - 3.) oryginalnością i innowacyjnością w proponowanym rozwiązaniu,
3. Praca konkursowa składa się z:
 - 1.) **projektu gadżetu z przeznaczeniem dla osób dorosłych** (wraz z dokumentacją wykonawczą i techniczną) pn. „Rzecz Kreatywna” oraz
 - 2.) **projektu gadżetu przeznaczonego dla dzieci** (wraz z dokumentacją wykonawczą i techniczną) pn. „Rzecz Kreatywna dla dzieci”.dalej zwanych łącznie „**Pracą Konkursową**”



4. Dodatkowym wymogiem stawianym Pracy Konkursowej jest wymóg, aby szacunkowy koszt produkcji jednego egzemplarza gadżetu przy produkcji 1000 sztuk wynosił:
 - 1.) Rzecz Kreatywna do kwoty 50 zł brutto,
 - 2.) Rzecz Kreatywna dla dzieci do kwoty 25 zł brutto
5. Z Konkursu wyłączone są Prace Konkursowe wdrożone wcześniej do produkcji.
6. Nadesłanie Prac konkursowych przez Uczestników Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Prace wyróżnione w Konkursie zostaną zaprezentowane podczas specjalnej, dedykowanej wystawy pokonkursowej pn. Design - Rzecz Kreatywna – zwanej dalej „Wystawą”, w ramach Tygodnia Dizajnu w Krakowie w dniach 22-31 maja 2015r.

§ 3.

Warunki uczestnictwa

Do Konkursu mogą przystąpić **grupy projektowe**, studenci lub absolwenci studiów wyższych - kierunków projektowych i artystycznych.

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatorów.
2. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Konkursu zgody na reprodukcje i publikację Pracy Konkursowej dla potrzeb Wystawy i promocji Konkursu bez obowiązku uiszczania honorarium autorskiego.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest nadesłanie Pracy Konkursowej pocztą na wskazany w § 1 adres Organizatora [ul. Rakowicka 10b/10, 31-511 w Krakowie].
4. Każda zgłaszana Praca Konkursowa powinna być starannie opakowana i zabezpieczona przed uszkodzeniem oraz starannie opisana.
5. Prace Konkursowe zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie gdy spełnione zostaną poniższe **warunki**:
 - 1) Zapis na płycie CD lub DVD (format TIFF, rozdzielczość min. 300 dpi.)
 - 2) Grafika w postaci 4-6 plików, max. 4 MB, lub forma rzeczywista w postaci prototypu - jeśli Uczestnik Konkursu tak zdecyduje.
 - 3) Oszacowany koszt gadżetu przy produkcji 1000 sztuk, nie przekroczy założeń z §2, ust 4.
 - 4) Opis gadżetu wraz ze specyfikacją techniczną



- 5) Dołączona notka biograficzna, zdjęcie Uczestnika oraz zdjęcie Pracy Konkursowej w rozdzielczości umożliwiającej druk wysokiej jakości.
 - 6) Złożone podpisane oświadczenie o posiadaniu pełni autorskich praw majątkowych i osobistych do zgłaszanej Pracy Konkursowej oraz o powstrzymaniu się od wykonywania autorskich praw osobistych w przypadku zostania laureatem konkursu.
6. Na przesłanych Pracach Konkursowych nie mogą znajdować się oznaczenia pozwalające na identyfikację Uczestnika Konkursu.
7. Prace pozwalające na identyfikację nie będą przedstawiane do Kapituły.

§ 4.

Zasady Konkursu

1. W pierwszym etapie konkursu Kapituła wybierze 20 najlepszych prac, które zostaną zaprezentowane podczas Wystawy pokonkursowej.
2. Drugim etapem jest przyznanie przez Kapitułę 3 (trzech) Nagród spośród 20 prac wybranych w I etapie.
3. Uczestnicy Konkursu wybrani przez Kapitułę zostaną powiadomieni o kwalifikacji do wystawy oraz do drugiego etapu drogą mailową lub telefoniczną.

§ 5.

Terminy

1. Prace Konkursowe można zgłaszać do dnia 10 maja 2015r, do godziny 23:59.
2. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszenie niepełne nie będzie rozpatrywane.
4. Wyniki obrad Kapituły w formie listy nagrodzonych oraz listy zakwalifikowanych do wystawy pokonkursowej prac zostaną ogłoszone do dnia 15 maja 2015r. na stronie internetowej konkursu oraz na FB.
5. Otwarcie wystawy i ogłoszenie laureatów nastąpi w dniu 22 maja 2015r. podczas inauguracji Tygodnia Dizajnu w Krakowie.
6. Nadesłane prace nie będą odsyłane. Można je odebrać osobiście w budynku ASP w Krakowie do końca czerwca 2015r. Po tym terminie organizatorzy nie biorą odpowiedzialności za pozostawione prace.



§ 6.

1. O przyznaniu nagrody oraz o uczestnictwie w wystawie decyduje Kapituła, do której zostali zaproszeni wybitni eksperci: projektanci, teoretycy dizajnu oraz przedstawiciele Organizatora.
2. Decyzje kapituły konkursu są wiążące i ostateczne.
3. Po upływie terminu nadsyłania Prac Konkursowych Organizator dokona ich zakodowania i prześle je do Kapituły.
4. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu Organizator utajni dane pozwalające na identyfikację Uczestników Konkursu przez Kapitułę.

§ 7

Nagrody

1. Kapituła przyzna trzy główne nagrody pieniężne:

1.) I nagroda – 6000 zł brutto

2.) II nagroda – 2500 zł brutto

3.) III nagroda – 1500 zł brutto

Nagrodą główną jest nagroda pieniężna, której wysokość (wartość), po potrąceniu wszelkich obciążeń o charakterze publicznoprawnym, w tym w szczególności zryczałtowanego podatku od nagród pieniężnych oraz podatku dochodowego od osób fizycznych. Nagroda przekazana zostanie laureatowi w terminie 7 dni od dnia otrzymania danych laureata Konkursu, przelewem na rachunek bankowy wskazany przez laureata. Dane laureata w postaci imienia, nazwiska, Urzędu Skarbowego pod który laureat podlega, NIP-u (jeśli laureat go posiada) oraz numeru rachunku bankowego (jeśli laureat go posiada) przekazane zostaną NCK do dnia 31 maja 2015 roku, przez laureata drogą mailową;

2. W przypadku, gdy laureatem jest grupa projektowa nagroda jest traktowana jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. W takiej sytuacji nagroda podlega podziałowi pomiędzy członków grupy projektowej. Decyzje Kapituły są ostateczne i niepodważalne.
3. Wyłonione w Konkursie projekty zostaną wykorzystane w promocji instytucji związanych z Kulturą i Dizajnem poprzez produkcję i wprowadzenie do dystrybucji ogólnopolskiej.

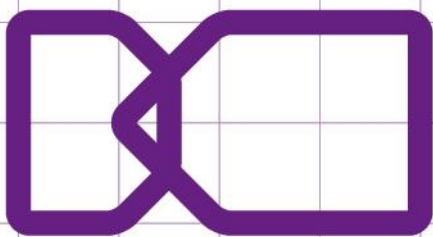


4. Sylwetki laureatów Konkursu zostaną (na podstawie przesłanych not biograficznych) przedstawione i rozpowszechnione za pośrednictwem własnych kanałów informacyjnych Organizatorów.
5. Wyróżnione w Konkursie projekty zostaną zaprezentowane podczas Tygodnia Dizajnu w Krakowie w dniach 22-31 maja 2015r. w ramach specjalnej, dedykowanej **wystawy Design - Rzecz Kreatywna**.
6. Prace nagrodzone w konkursie przechodzą na własność organizatorów i będą w przyszłości wykorzystywane i produkowane jako materiały promocyjne.
7. Organizatorzy, na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, nabywają pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych (tj. zarówno nagrodzonych nagrodami pieniężnymi jak i wyróżnionymi prezentacją na Wystawie) w całości lub we fragmentach, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1.) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką druku, reprograficzną, fotooptyczną, zapisu magnetycznego lub cyfrowego,
 - 2.) w zakresie obrotu egzemplarzami utworów – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
 - 3.) w zakresie rozpowszechniania utworów w inny sposób niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności publiczne udostępnianie utworów w sieci Internet, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, wykorzystanie w drukach, w tym drukach informacyjnych lub promocyjnych.
8. Organizatorzy nie są zobowiązani do rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych.

§ 8.

Prawa Autorskie

1. Warunkiem dopuszczenia do konkursu jest oświadczenie o posiadaniu pełni autorskich praw majątkowych i osobistych do zgłaszanej Pracy konkursowej, o którym mowa w §3 ust.6



DIZAJN — BIZNES — KRAKÓW

—
22-31/05/2015

2. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w konkursie.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wszelkie ewentualne wady prawne zgłaszanej pracy konkursowej oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich ewentualnych roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczenia.
4. Laureaci nagrodzonych w Konkursie prac nieodpłatnie przekazują na wyłączność Organizatorów prawa autorskie dotyczące używania przesłanych zgłoszonego materiałów - produktu/usługi takich jak: zdjęcia, opisy, specyfikację techniczną etc.
5. Organizator ma nieograniczone prawo do produkcji w wymiarze masowym zgłoszonego projektu w celach promocyjnych oraz do rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części w celach promocji Festiwalu, konkursu oraz uczestnika w swoich i zewnętrznych mediach, internecie, katalogach, opracowaniach, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologii mobilnej.
6. Nabycie przez Organizatorów praw, o których mowa ust. 1-5 niniejszego paragrafu następuje z chwilą dokonania wyboru laureatów konkursu.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Wyłącznie podstawę regulującą zasady Konkursu stanowi niniejszy Regulamin
2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu Konkursu oraz zakończenia Konkursu w każdym czasie, bez podawania przyczyny i bez wyboru laureatów, o czym poinformuje na stronie Konkursu.
4. Deklarując wzięcie udziału w Konkursie, w sposób przewidziany niniejszym Regulaminem, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wyłącznie odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą osoby/podmioty, które je przesyłały. W szczególności poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, iż:
 - 1.) przesłane zgłoszenie nie narusza obowiązującego prawa,



2.) w przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia Uczestnik ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuje się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty. Ponadto w przypadku skierowania roszczeń przeciwko Organizatorowi przejmie od niego odpowiedzialność za te roszczenia, oraz zobowiązuje się do naprawienia udokumentowanych szkód oraz pokrycia wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora zaistniałych w wyniku takich roszczeń.
6. W sprawach nieuregulowanych przez niniejszy regulamin zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych dla należytego przeprowadzenia Konkursu ustaw.

Kto za tym stoi?