

## **Regulamin konkursu ARCO - CYFROWEJ DRUKARNI TKANIN na :**

### **„Zaprojektowanie produktu lub serii produktów przeznaczonych do dekoracji wnętrza przy użyciu techniki druku cyfrowego na filcu o grubości 2mm”**

ARCO ŁPH Sp.j. zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs , który przeprowadzony zostanie w **Instytucie Architektury Tekstyliów Politechniki Łódzkiej w pracowni dr hab. Piotra Mastalerza** według zasad określonych w niniejszym regulaminie.

#### **Par 1.**

##### **Postanowienia ogólne**

###### **1. Organizator Konkursu:**

ARCO ŁPH Sp.j. Pabianice ul.Partyzancka 186/190,

###### **2. Terminarz Konkursu:**

- ogłoszenie oraz rozpoczęcie Konkursu: 03.01.2012
- termin składania/nadsyłania prac konkursowych : 15.03.2012;
- ogłoszenie wyników konkursu: 26.03.2012

###### **3. Cel Konkursu:**

Celem konkursu jest pozyskanie projektów wzorów dekoracji ściennej, dekoracji wnętrz.

###### **4. Uczestnicy Konkursu:**

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które spełnią warunki określone w regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

###### **5. Do Konkursu zgłaszane mogą być jedynie te prace:**

- a) do których prawa autorskie osobiste i majątkowe posiada zgłaszający je uczestnik Konkursu,
- b) które nie naruszają prawem chronionych dóbr osób trzecich,
- c) do których zgłaszający uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do ich zgłoszenia do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na ich publikację,
- d) które nie były wcześniej publikowane w całości,

Aby Konkurs się odbył musi zgłosić się do niego, co najmniej dziesięciu uczestników.

**6.** Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

**7.** Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

**8.** Regulamin konkursu oraz informacje dotyczące Konkursu ogłaszane będą na stronie internetowej PŁ oraz będą dostępne w Instytucie Architektury Tekstyliów u dr hab. Piotra Mastalerza.

**9.** Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

#### **Par 2.**

##### **Zasady Konkursu**

###### **1. Wymagania dotyczące projektów**

- Każde zgłoszenie konkursowe musi zawierać projekty w formacie JPG oraz może dodatkowo zawierać inną dowolną formę prezentacji.
- Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu 1-6 projektów
- Do pracy należy dołączyć wypełniony formularz zawierający dane uczestnika.

###### **3. Przeprowadzenie konkursu i składanie prac konkursowych**

- Prace należy:
  - a) składać na płycie CD/DVD w Instytucie Architektury Tekstyliów u dr hab. Piotra Mastalerza.
  - b) autorzy zwycięskich projektów zobowiązują się dostarczyć wszelkie materiały źródłowe, towarzyszące powstawaniu zwycięskiego projektu, włącznie z w pełni edytowalnymi plikami projektu.

###### **4. Kryteria oceny prac:**

-innowacyjność i oryginalność;

- spójność kolekcji (2-3 wzory);
- wykorzystanie multikolorowego druku cyfrowego;
- możliwość wdrożenia do produkcji przemysłowej;
- wykorzystanie filcu poliestrowego o grubości 2mm;
- format do 2m kwadratowych;
- walory estetyczne.

### **Par 3.**

#### **Nagrody**

1. Organizator przyzna trzy nagrody :

- za I miejsce 1000zł + nieodpłatne wykonanie wydruków wzorów autora na tkaninie;
- za II i III miejsce nieodpłatne wykonanie wydruków wzorów autora na tkaninie;

2. Nagrody przekazane zostaną zwycięzcom Konkursu w terminie nieprzekraczającym 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu na podstawie umowy o dzieło.

3. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w regulaminie lub nie odbierze przyznanej mu nagrody (osobiście, przez pełnomocnika lub nie odbierze przesyłki kurierskiej) w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy, przy odbiorze nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.

### **Par 4.**

#### **Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, której skład jest następujący:

dr hab. Piotr Mastalerz – przewodniczący komisji (Instytut Architektury Tekstyliów), dr Halina Strzechowska-Ratajska (Instytut Architektury Tekstyliów), dr Andrzej Buszka (Instytut Architektury Tekstyliów), mgr sztuki Małgorzata Pietraszek (przedstawiciel organizatora)

2. Obrady Komisji Konkursowej są tajne i protokołowane. Decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów .

3. Przewodniczącym Komisji będzie przedstawiciel organizatora i jego głos jest decydujący w przypadku gdy nastąpi równy podział oddanych głosów.

4. Zastrzega się, że ocena komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania zwycięskiego projektu. Nagroda główna nie zostanie wówczas przyznana. Organizator nie jest zobowiązany do uzasadnienia decyzji o wynikach Konkursu. Decyzja związana z wyborem zwycięskiego projektu nie podlega procedurze reklamacyjnej i jest ostateczna.

5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony poprzez ogłoszenie wyniku na stronie PŁ i wywieszenie wyników w Instytucie Architektury Tekstyliów u dr hab. Piotra Mastalerza 26.03.2012 .

### **Par 5.**

#### **Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu przysyłając projekt oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego utworu oraz, że w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do projektu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu odnosi się do następujących pól eksploatacji na terytorium całego świata: utrwalaniu i zwielokrotnianiu projektu każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, wystawianie, najem, dzierżawa, użyczenie, udzielanie licencji na wykorzystanie, a także rozpowszechnianie ich poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie.

2. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiego projektu wyniesie zgodnie z par.3 p 1.

3. W przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, autor w ramach wynagrodzenia

określonego w pkt 2 zezwala Organizatorowi na odsprzedaż dzieła w zakresie nabytych autorskich praw majątkowych i na wykonywanie praw majątkowych do utworów zależnych oraz udziela Organizatorowi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Autor udziela zgodę na dokonywanie modyfikacji utworu.

**4.** Praca konkursowa winna być wolna od wad prawnych i zdatna do użytku zgodnie z jej charakterem i przeznaczeniem, a także zostać stworzona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i przy wykorzystaniu wyłącznie legalnych środków i narzędzi.

**5.** Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, 3 i 4 winno zostać złożone na piśmie w dniu złożenia pracy konkursowej.

**7.** W przypadku wystąpienia przez podmiot trzeci z roszczeniami przeciwko Organizatorowi Konkursu z tytułu naruszenia praw do zwycięskiej pracy konkursowej, uczestnik Konkursu, który pracę nadesłał zobowiązuje się podjąć wszelkie działania w celu oddalenia tychże roszczeń, a także pokryje wszelkie szkody i koszty z nimi związane, w tym koszty ewentualnego procesu sądowego oraz obsługi prawnej.

#### **Par 6.**

##### **Ochrona danych osobowych**

**1.** Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie podanym w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody, a w przypadku otrzymania przez uczestnika nagrody lub przejścia I etapu Konkursu, ich publikacji w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora związanych z Konkursem.

**2.** Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

**3.** Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia i nazwiska Uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.

**4.** Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

**5.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

#### **Par 7.**

##### **Postanowienia końcowe**

**1.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

**2.** Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych biorących udział w Konkursie.

**3.** Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz dostarczeniem projektu do Organizatora ponosi Uczestnik Konkursu.

**4.** Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.

**5.** Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane. Praca konkursowa niespełniająca któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie nie będzie brana pod uwagę.

**6.** Pytania dotyczące regulaminu Konkursu należy przekazywać pod nr tel. 0603927215

**7.** W sprawach nieuregulowanych regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

##### **Załączniki stanowiące integralną część regulaminu Konkursu**

**1.** Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy

**2.** Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia dotyczącego autorskich praw majątkowych do projektu

**Załącznik nr 1**

**Formularz zgłoszenia do konkursu na**

**„Zaprojektowanie produktu lub serii produktów przeznaczonych do dekoracji wnętrza przy użyciu techniki druku cyfrowego na filcu o grubości 2mm”**

Nazwisko:

Adres zamieszkania:

Telefon:

E – mail:

.....  
Akceptuję regulamin konkursu  
Data i podpis uczestnika

## **Załącznik nr 2**

### **Oświadczenie uczestnika**

#### **Konkursu na**

#### **„Zaprojektowanie produktu lub serii produktów przeznaczonych do dekoracji wnętrza przy użyciu techniki druku cyfrowego na filcu o grubości 2mm”**

W związku z uczestnictwem w/w konkursie niniejszym oświadczam, że:

1. przysługują mi wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do utworów zgłaszanych w Konkursie,
2. w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie przenoszę na Organizatora Konkursu całość autorskich praw majątkowych do zwycięskiego utworu i wyrażam zgodę na wielokrotne publikowanie nagrodzonego utworu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu odnosi się do następujących pól eksploatacji na terytorium całego świata: element dekoracji wnętrz.
3. w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie wyrażam zgodę na opublikowanie mojego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Organizatorem Konkursu.
4. w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie wyrażam zgodę Organizatorowi w ramach wynagrodzenia określonego w pkt 2 na odsprzedaż zwycięskiego utworu w zakresie nabytych autorskich praw majątkowych i na wykonywanie praw majątkowych do utworów zależnych oraz udzielam mu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich,
5. wyrażam zgodę na dokonywanie modyfikacji zwycięskiego utworu,
6. wyrażam zgodę na udostępnienie utworów zgłoszonych w Konkursie na wystawie konkursowej, jeżeli zostanie ona zorganizowana,
7. projekty zgłoszone do Konkursu są wolne od wad prawnych i zdatne do użytku zgodnie z ich charakterem i przeznaczeniem, a także zostały stworzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i przy wykorzystaniu wyłącznie legalnych środków i narzędzi,
8. uczestnictwo w Konkursie odbywa się w ramach działalności wykonywanej przeze mnie osobiście i nie ma związku z działalnością gospodarczą.

.....

data i podpis