



**Fabryka Wkładów Odzieżowych
„CAMELA” S.A.**

**Instytut Architektury Tekstyliów
Politechniki Łódzkiej**

Niniejszy Regulamin zawiera informacje na temat warunków przystąpienia do konkursu, zasad uczestnictwa oraz przyznawania nagród.

Regulamin Konkursu

„Camelowska wizja mody czyli sportowy glamour w projektach studentów Politechniki Łódzkiej”

I. Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

1.1. Organizator - jest to Fabryka Wkładów Odzieżowych „CAMELA” S.A. z siedzibą w Wałbrzychu, ul. Cicha 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu – Fabrycznej we Wrocławiu, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080488.

1.2. Współorganizator – jest to Instytut Architektury Tekstyliów Politechniki Łódzkiej z siedzibą w Łodzi przy ul. Żeromskiego 116, NIP 727-002-18-95, Regon 000001583,

1.3. Uczestnik - uczestnik lub uczestnicy Konkursu „Camelowska wizja mody czyli sportowy glamour w projektach studentów Politechniki Łódzkiej” - studenci Politechniki Łódzkiej, kierunku Wzornictwo PŁ.

1.4. Produkty „CAMELA” S.A. – produkty z oferty sprzedażowej Fabryki Wkładów Odzieżowych „CAMELA” S.A.

1.5. Formularz Uczestnika - formularz składany przez osobę przystępującą do Konkursu „Camelowska wizja mody czyli sportowy glamour w projektach studentów Politechniki Łódzkiej”, zawierający dane osobowe oraz zgodę na ich przetwarzanie przez CAMELA S.A. i Instytut Architektury Tekstyliów Politechniki Łódzkiej.

1.6. Nagroda – nagroda pieniężna jako nagroda główna przyznana za najlepszą Kolekcję oraz nagrody pieniężne przyznane dla wyróżnionych Kolekcji.

1.7. Projekt - projekt kolekcji ubioru (min. 5 szt.), zawierający pełną dokumentację czyli rysunek żurnalowy i modelowy wraz z opisem projektu w formacie min. A4 z wersją kolorystyczną oraz propozycją tekstyliów. W zaproponowanych tekstyliach, 75% muszą stanowić produkty „Camela” S.A.

1.8. Wzór – realizacja kolekcji ubioru.

1.9. Konkurs - „Camelowska wizja mody czyli sportowy glamour w projektach studentów Politechniki Łódzkiej” organizowany przez Fabrykę Wkładów Odzieżowych CAMELA S.A. i Instytut Architektury Tekstyliów Politechniki Łódzkiej.

1.10. Komisja I Etapu - komisja konkursowa oceniająca prace w I etapie Konkursu.

1.11. Komisja Finałowa- komisja konkursowa oceniająca prace w II etapie Konkursu.

1.12. Seminarium – spotkanie, podczas którego nastąpi: pokaz zrealizowanych kolekcji zakwalifikowanych do II etapu, obrady komisji finałowej, wykład na temat produktów „CAMELA” S.A. i wręczenie nagród.

1.13. Komisja Konkursowa- komisja w składzie po 3 przedstawicieli Organizatora i Współorganizatora.

II. Postanowienia ogólne

2.1. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

2.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. Konkurs prowadzony jest dwuetapowo:

I etap – od 20.03.2012r. do 17.04.2012r.

II etap – od 23.04.2012r. do 24.05.2012r.

2.4. Konkurs ma na celu stworzenie propozycji mody sportowej z udziałem Produktów „CAMELA” S.A.

2.5. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje, przystępując do Konkursu.

2.6. Seminarium zostanie zorganizowane w sali udostępnionej przez Instytut Architektury Tekstyliów.

2.6.1. W seminarium udział wezmą uczestnicy, studenci, pracownicy naukowcy uczelni oraz zaproszeni przez Organizatora i Współorganizatora goście.

2.7. Autorzy zgłaszający swoje projekty do konkursu przenoszą nieodpłatnie na Organizatora prawa majątkowe do wszelkich użytych w projektach zastosowań Produktów „Camela” S.A..

III. Warunki przystąpienia do Konkursu.

3.1. Uczestnikami Konkursu mogą stać się wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, będące studentami Politechniki Łódzkiej na kierunku studiów Wzornictwo i Włókiennictwo, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym cudzoziemcy posiadający taki adres.

3.2. Aby przystąpić do Konkursu „Camelowska wizja mody czyli sportowy glamour w projektach studentów Politechniki Łódzkiej” należy prawidłowo wypełnić i złożyć Formularz Uczestnika.

3.2.1. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych w Formularzu Uczestnika, uczestnik powinien w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym Organizatora. Za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Uczestnika Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

3.2.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

3.3. Niezależnie od postanowień niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie możliwość ustanowienia innego sposobu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.

3.4. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest dobrowolne.

IV. Zasady uczestnictwa w Konkursie.

4.1. W I etapie Konkursu Uczestnik ma za zadanie opracować Projekt.

4.2. Dokumentacja Projektu musi zawierać informacje dotyczące zapotrzebowania na Produkty „Camela” S.A. Dostęp do próbek produktów „Camela” S.A. zapewnia Instytut Architektury Tekstyliów w miejscu.

4.3. Uczestnik dostarczy Projekt wraz z podpisanym Formularzem Uczestnictwa w wersji papierowej i elektronicznej utrwalonej na płycie CD lub DVD w formacie pliku kompatybilnym z Microsoft Word lub Adobe Acrobat Reader na adres Współorganizatora:

Instytut Architektury Tekstyliów

Politechniki Łódzkiej

ul. Żeromskiego 116

90-924 Łódź

z dopiskiem:

Konkurs „Camelowska wizja mody czyli sportowy glamour w projektach studentów Politechniki Łódzkiej”

4.4. Projekt należy dostarczyć w terminie do dnia 17.04.2012 do godz. 15.00 na adres Współorganizatora, przy czym o zachowaniu powyższego terminu decyduje faktyczny czas doręczenia. Termin ten jest nieprzekraczalny. Przesłane materiały powinny być opisane: **Konkurs „Camelowska wizja mody czyli sportowy glamour w projektach studentów Politechniki Łódzkiej”**

4.5. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Projektów.

4.6. Z Projektów przesłanych do Współorganizatora, Komisja I Etapu wybierze 10 najlepszych, które zostaną zakwalifikowane do II etapu.

4.7. Komisja I Etapu dokona oceny projektów wg następujących kryteriów:

- kreowanie nowatorskiego wykorzystania Produktów „CAMELA” S.A.,
- zgodność przesłanych Projektów z założeniami niniejszego Konkursu,
- estetyka oraz nowatorstwo w zakresie użytych rozwiązań,
- możliwość realizacji Projektów,
- terminowość przesłania oferty oraz jej kompleksowość - oferty zawierające mniej niż przyjęta liczba projektów w kolekcji (min. 5 szt.), nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

4.8. Komisja I Etapu zastrzega sobie prawo odrzucenia Projektów nie spełniających w wystarczającym stopniu ww. kryteriów oceny.

4.9. Informacja o Uczestnikach Konkursu, którzy zakwalifikowali się do II etapu zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.iat.p.lodz oraz na stronie internetowej www.camela.pl.

4.10. W II etapie konkursu Uczestnik ma za zadanie zrealizować Wzory zgodnie z przedstawionymi projektami w I etapie oraz zaprezentowanie ich podczas finałowego pokazu. W przypadku nieuzasadnionego odstępstwa od realizacji Wzorów Uczestnik ponosi karę pieniężną równą wartości otrzymanych produktów „Camela” S.A.

4.11. Organizator i Współorganizator zapewnią wszystkim Uczestnikom II etapu Produkty „Camela” S.A., które mają stanowić 75% zastosowanych materiałów. W pozostałe materiały każdy z Uczestników zaopatrzy się we własnym zakresie.

4.12. Wzory należy doręczyć w terminie do 22.05.2012 r. do godz. 15. na adres Współorganizatora:

Instytut Architektury Tekstyliów

Politechniki Łódzkiej

ul. Żeromskiego 116

90-924 Łódź

4.13. Na podstawie Wzorów zaprezentowanych na pokazie w czasie Seminarium, Komisja Finałowa wybierze zwycięzców. Obrady komisji Finałowej odbywać się będą podczas wykładu Firmy „Camela” S.A.. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi po obradach.

4.14. Nagrody są określone w dalszej części regulaminu.

V. Nagrody.

5.1. Komisja Finałowa przyzna nagrodę główną oraz dwa równorzędne wyróżnienia.

5.2. Nagrody zostaną przyznane w następujących kwotach brutto:

- nagroda główna 3 000 zł
- wyróżnienie 1 000 zł
- wyróżnienie 1 000 zł

5.3. W przypadku laureata zespołowego, nagroda nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół zgodnie z punktem 5.2.

5.4. Komisja Finałowa może dokonać innego podziału nagród niż określony w pkt. 5.2. i 5.3. niniejszego Regulaminu. Zastrzeżenie to ma zastosowanie w przypadku przyznania nagrody ex aequo. Pula nagrody ulega wówczas równemu podziałowi pomiędzy laureatów, którzy zajmą równorzędne miejsce.

5.5. Przy odbiorze Nagrody Uczestnik składa podpis na pokwitowaniu odbioru Nagrody.

5.6. Ogłoszenie wyników I Etapu nastąpi do dnia 20 kwietnia 2012r. na stronie internetowej: <http://www.iat.p.lodz.pl> oraz www.camela.pl . Zwycięzcy I Etapu zostaną powiadomieni o przejściu do Finału w terminie 3 dni od daty rozstrzygnięcia I Etapu.

5.7. Zwycięzcy Konkursu zostaną wybrani i uhonorowani nagrodami podczas Seminarium Fabryki Wkładów Odzieżowych Camela S.A. i Instytutu Architektury Tekstyliów na Politechnice Łódzkiej w Łodzi, ul. Żeromskiego 116 w terminie 24.05.2012r.

VI. Centrum Informacji Konkursu

6.1. Informacje dotyczące Konkursu można otrzymać wysyłając zapytanie na adres mailowy [magdalena.owczarek@p.lodz.pl](mailto:magdalen.owczarek@p.lodz.pl).

VII. Odpowiedzialność Organizatora

7.1. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieprawidłowego wypełnienia Formularza Uczestnika oraz zmiany danych osobowych podanych w Formularzu.

7.2. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przysługującej korzyści (Nagrody).

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, przelewów a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej, firmy kurierskiej lub innej instytucji dokonującej przelewów.

7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w komunikacji elektronicznej, wynikające z przyczyn niezależnych od niego, zwłaszcza z wadliwego działania systemu informatycznego Uczestnika.

VIII. Prawa Organizatora.

Autorzy zgłaszający swoje projekty do Konkursu przenoszą nieodpłatnie na autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych projektów z zastrzeżeniem pkt 8.1 i 8.2

8.1. Projekty nagrodzone mogą być przez organizatorów realizowane metodami przemysłowymi z zastosowaniem odpowiedniej technologii w dowolnych ilościach. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji projektu w celu przystosowania go do warunków technologicznych i funkcji użytkowych w uzgodnieniu z autorem.

8.2. W przypadku projektu nienagrodzonego, który miałby w przyszłości zostać wykorzystany w całości, Autorowi przysługiwać będzie wynagrodzenie (z zastrzeżeniem pkt. 2.7. niniejszego regulaminu) w wysokości nie większej niż nagroda główna.

8.3. Organizator może podać wyniki Konkursu w Internecie w portalu własnym oraz w innych portalach internetowych, jak również w prasie i mediach. Zwycięzcy Konkursu poprzez udział w Konkursie akceptują ujawnienie wizerunku i danych osobowych.

8.4. Jeżeli po ujawnieniu danych Zwycięzców okaże się, że któryś z nich nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może jej z jakiegokolwiek powodu odebrać; nie odbiera jej pomimo poinformowania o fakcie wygranej albo istnieją trudności z nawiązaniem z nim kontaktu, o losie nagrody rozstrzyga Organizator.

IX. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu.

9.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w czasie jego trwania pisemnie za pomocą e-maila o temacie REKLAMACJA na adres magdalena.owczarek@p.lodz.pl.

9.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

9.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora i Współorganizatora w terminie 60 dni od dnia ich złożenia w sposób określony w pkt. 9.1.

9.4. Decyzja Organizatora i Współorganizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora i Współorganizatora zostanie powiadomiony pisemnie lub za pomocą e-maila w terminie 60 dni od złożenia przez niego Reklamacji.

9.5. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie.

X. Postanowienia końcowe

10.1. Komisja konkursowa do dnia dostarczenia projektów zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu Konkursu. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia.

10.2. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Wykluczenie powoduje utratę możliwości uzyskania Nagrody.

10.3. Organizator ma prawa własności, przy zachowaniu praw autorskich, do zdjęć wszystkich nadesłanych Projektów.

10.4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

10.5. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.

10.6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

10.7. Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom przez Współorganizatora.