

# WZÓR NA... t-shirt

## KONKURS

prosty, finezyjny, dowcipny, poważny, ale przede wszystkim Kierunkowy i pośpieszny  
dla studentów i sympatyków kierunku WZORNICTWO

WYDZIAŁU TECHNOLOGII MATERIAŁOWYCH I WZORNICTWA TEKSTYLIÓW PŁ

## regulamin

### 1. TEMAT KONKURSU

Tematem konkursu jest **projekt nadruku na koszulce** t-shirt, promujący kierunek studiów Wzornictwo na Wydziale Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej.

Obraz powinien być monochromatyczny, nie większy niż format A3 oraz uwzględniać specyfikę druku sitowego. (Koszulki, na których będzie drukowany zwycięski projekt będą białe.)

### 2. ORGANIZATOR KONKURSU

Kierunek Wzornictwo WTM i WT PŁ

### 3. WARUNKI KONKURSU

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie do biura konkursowego

- wypełnionej i podpisanej karty zgłoszenia konkursowego
- wydruku projektu na papierze formatu A4
- projektu w wersji elektronicznej – plik JPG w rozdzielczości 300 dpi, na płycie CD/DVD.
- Uczestnik konkursu może złożyć do 5 projektów.

Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Organizator zastrzega, że dane osobowe zwycięzców Konkursu mogą zostać opublikowane w ramach ogłoszenia wyników Konkursu w serwisie internetowym.

### 5. TERMINY I ADRES DOKONYWANIA ZGŁOSZEŃ

Termin dostarczania projektów: do **30 października 2015** roku.

Miejsce: sekretariat Instytutu Architektury Tekstyliów, Łódź, ul. Żeromskiego 116, Budynek Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej, drugie piętro).

- Regulamin Konkursu oraz wzór karty zgłoszeniowej zamieszczony jest na stronie internetowej Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej [www.style.p.lodz.pl](http://www.style.p.lodz.pl)
- Wszelkich informacji na temat Konkursu udziela sekretarz konkursu, Dr Maciej Jabłoński, e-mail:

[maciej.jablonski@p.lodz.pl](mailto:maciej.jablonski@p.lodz.pl)

### 6. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

- Wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne
- Wartości marketingowe: atrakcyjność hasła, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania

2. Każda z prac konkursowych zostanie oceniona przez Kapitułę Konkursu w której skład wejdą dydaktycy i studenci Kierunku.

4. Kapituła wyłoni zwycięzcę Konkursu do dnia 6 listopada 2015 roku. Ogłoszenie wyniku umieszczone będzie na stronie internetowej [www.style.p.lodz.pl](http://www.style.p.lodz.pl)

5. Zwycięski projekt zostanie wykorzystany do przygotowania koszulek reklamowych kierunku Wzornictwo.

Wybrane projekty będą prezentowane w Internecie, na stronie [www.style.p.lodz.pl](http://www.style.p.lodz.pl) oraz na profilu na Facebooku **Kierunek Wzornictwo PŁ**. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają potwierdzenia udziału w konkursie.

Sekretarz konkursu  
Dr Maciej Jabłoński

# WZÓR NA... t-shirt

## KONKURS

prosty, finezyjny, dowcipny, poważny, ale przede wszystkim Kierunkowy i pośpieszny  
dla studentów i sympatyków kierunku WZORNOCTWO

WYDZIAŁU TECHNOLOGII MATERIAŁOWYCH I WZORNICTWA TEKSTYLIÓW PŁ

## Karta zgłoszenia konkursowego

Imię i nazwisko: .....

Data urodzenia: .....

Adres zamieszkania: .....

Telefon: .....

E-mail: .....

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu i akceptuję jego postanowienia.

Własnoręczny podpis: